A large, light gray, stylized graphic of a tree with several rounded, horizontal branches, positioned on the left side of the page.

Plan de la Laurentienne pour favoriser la connexion, l'innovation et l'impact.



Université **Laurentienne**
Laurentian University

PLAN STRATÉGIQUE 2024-2029

Aki Gaabijidebendaagwak

Ka ke ginwaamdanaa Aki Gaabijidebendaagwak Robinson Huron Naakinegewin ode 1850. Miinwa ginwaamdandaa Laurentian Chi-kinomaagegamik gewii teg maanpii gidaa kiimina Atikameksheng Anishinaabek debendaagwak miinwa Chi-odeno Sudbury miinwa gewii debendaagwak Wahnapiatae Anishinaabe kiing. Gichipiitenmananig Anishinaabek-ga nakiitaanaa weweni maanpii Laurentian Chi-kinomaagegamik Debwewin miinwa Minadaapnagewin Nakii Naadmageh Makwataagziiwin. Miigwech.

Reconnaissance du territoire

Nous désirons reconnaître le Traité Robinson-Huron de 1850. Il importe aussi de souligner que l'Université Laurentienne se trouve sur les terres traditionnelles des Atikameksheng Anishnawbek et que la Ville du Grand Sudbury comprend également celles de la Première Nation de Wahnapiatae. Nous tenons à exprimer notre profond respect à tous les peuples autochtones et, comme signe de notre relation suivie avec eux, appuierons les recommandations émises par le Groupe de travail sur la vérité et la réconciliation de l'Université Laurentienne. Miigwech.

Land Acknowledgement

We would like to acknowledge the Robinson-Huron Treaty of 1850. We also further recognize that Laurentian University is located on the traditional lands of the Atikameksheng Anishnawbek and that the City of Greater Sudbury also includes the traditional lands of the Wahnapiatae First Nation. We extend our deepest respect to Indigenous peoples – as a sign of our continued relationship we will support Laurentian University's Truth and Reconciliation Task Force Recommendations. Miigwech.

Table des matières



Message de la rectrice et vice-chancière2
 Plan stratégique - Un aperçu3
 Vision5
 Mission7
 Valeurs.....9

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Améliorer l'expérience étudiante10
 Contexte11
 Objectifs et initiatives stratégiques11
 Mesurer les progrès11
 Dynamiser notre mission d'enseignement et de recherche12
 Contexte13
 Objectifs et initiatives stratégiques13
 Mesurer les progrès13
 Renforcer les communautés que nous servons14
 Contexte15
 Objectifs et initiatives stratégiques15
 Mesurer les progrès15
 Apprécier et soutenir nos employés.....16
 Contexte17
 Objectifs et initiatives stratégiques17
 Mesurer les progrès17
 Atouts culturels.....18
 Processus de planification stratégique20



Plan stratégique - Un aperçu



Connexion,
innovation et
impact



Depuis sa fondation, l'Université Laurentienne est une source de fierté pour le Grand Sudbury et le nord de l'Ontario. Pour plus de 60 ans, la Laurentienne est un partenaire essentiel dans la réussite de milliers de membres de la population étudiante, du corps professoral et du personnel, ainsi que des communautés locales et régionales pour lesquelles elle a été créée. En comprenant à quel point elle est interconnectée avec les communautés qu'elle sert, la Laurentienne a toujours donné le meilleur d'elle-même et a exploité la résilience, la créativité et les connaissances diversifiées de ses employés pour créer et offrir une excellente formation et une recherche innovatrice dans l'intérêt de ces communautés.

J'ai le plaisir de vous présenter notre nouveau plan stratégique, le Plan de connexion, d'innovation et d'impact de la Laurentienne, qui établit une voie positive pour l'avenir de l'Université en articulant manifestement qui nous sommes, la direction que nous prenons et les priorités communes qui orienteront nos actions vers la réalisation de nos aspirations et de nos ambitions.

Cette voie à suivre souligne l'importance et notre engagement à approfondir nos partenariats et à favoriser la collaboration avec notre communauté dans quatre domaines prioritaires : l'amélioration de l'expérience étudiante; le dynamisme de notre mission d'enseignement et de recherche; le renforcement des communautés que nous servons; et la valorisation et le soutien des membres de notre équipe de la Laurentienne.

Ces priorités stratégiques s'alignent sur notre vision de faire connaître au monde entier le pouvoir des valeurs, de la résilience, de l'innovation et des modes de savoirs autochtones du nord de l'Ontario. Ces priorités sont ancrées dans notre mission de préparer les leaders et les acteurs du changement de demain dans le cadre d'une communauté bilingue et triculturelle d'apprentissage qui est inclusive, intellectuellement curieuse et connectée. Ces priorités sont guidées par nos valeurs de communauté, d'intégrité, de réussite étudiante, d'intendance et de collaboration.

Je suis enthousiaste quant à l'avenir de la Laurentienne, et j'espère que vous l'êtes aussi. Je vous invite à participer activement à la mise en œuvre du Plan de connexion, d'innovation et d'impact de la Laurentienne afin qu'en profitent notre population étudiante, notre corps professoral, notre personnel et les communautés que nous servons.

Sincèrement,
Sheila Embleton, Ph.D., MSRC, FRSA
Rectrice et vice-chancière par intérim, Université Laurentienne

Vision

Apporter au monde le pouvoir des valeurs, de la résilience, de l'innovation et des modes de connaissance autochtone du nord de l'Ontario.

Mission

Préparer les leaders de demain dans le cadre d'une communauté bilingue et triculturelle d'apprentissage qui est inclusive, intellectuellement curieuse et connectée.

Valeurs

Communauté • Intégrité • Réussite des étudiants • Intendance • Collaboration

Orientations stratégiques



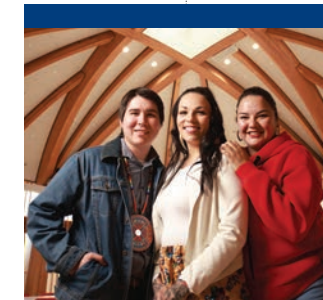
Améliorer l'expérience étudiante

- Poser des bases solides pour la réussite et le bien-être des étudiants
- Être l'Université de choix dans le Nord
- Animer l'environnement du campus



Dynamiser la mission d'enseignement et de recherche

- Investir dans la réussite et le perfectionnement professionnel du corps professoral
- Élargir l'excellence en enseignement et recherche dans les domaines touchant le Nord
- Améliorer l'offre de programmes et les partenariats francophones et autochtones
- Intégrer l'apprentissage interdisciplinaire et triculturel dans les programmes d'études



Renforcer les communautés que nous servons

- Favoriser la durabilité économique, sociale et environnementale du nord de l'Ontario
- Refaçonner l'image de marque des sports interuniversitaires
- Établir de solides réseaux locaux et mondiaux avec les secteurs industriels, les diplômés et les donateurs



Apprécier et soutenir nos membres

- Favoriser une culture d'équipe favorable et inclusive
- Veiller au perfectionnement de nos membres
- Appuyer les dirigeants dans l'opération et la pérennisation de la transformation
- Encourager l'excellence dans la gouvernance universitaire



Vision

Apporter au monde le pouvoir des valeurs, de la résilience, de l'innovation et des modes de connaissance autochtone du nord de l'Ontario.



Notre vision se définit par la résilience, l'ingéniosité et la diversité de notre région. Nous serons des leaders reconnus dans la valorisation du potentiel des diverses communautés que nous représentons et servons et dans la réalisation de découvertes importantes grâce à la convergence de connaissances et de méthodes traditionnelles et contemporaines. L'impact transformateur des membres de notre communauté ira au-delà de notre région pour contribuer à un monde plus prospère, équitable et durable.

Nord de l'Ontario...

Valeurs : l'ingéniosité, l'autonomie et le sens de la communauté qui comprend une importante population francophone.

Résilience : la capacité à nous adapter et à être agile pour transformer les défis en possibilités.

Innovation : notre approche de l'éducation est fondée sur notre cadre naturel, nos expériences d'apprentissage transformatrices et nos collaborations interdisciplinaires.

Autochtones : les peuples et communautés des Premières Nations, Métis et Inuits.

Modes de connaissance autochtones : nos perspectives et notre compréhension issues des langues, des cérémonies, des pratiques et des relations autochtones.



Mission

Préparer les leaders de demain dans le cadre d'une communauté bilingue et triculturelle d'apprentissage qui est inclusive, intellectuellement curieuse et connectée.



Notre mission est de préparer les leaders de demain dans un milieu bilingue et triculturel qui cultive la créativité et favorise la compréhension. Nous nous engageons à assurer un milieu universitaire inclusif qui se distingue par sa diversité et est enrichi par le rassemblement de diverses perspectives et idées qui suscitent la curiosité et l'innovation. Nous sommes déterminés à continuellement créer, explorer et améliorer des idées qui contribuent à la richesse du savoir humain façonnant un monde plus prospère, équitable et durable.

Inclusif : un milieu d'enseignement supérieur favorisé par un corps professoral et un personnel diversifiés, accessibles et accueillants pour les étudiants de tous les horizons.

Intellectuellement curieux : la création et l'évolution d'idées sans relâche au service de l'avancement des connaissances.

Bilingue et triculturel : un milieu linguistique et culturel inégalé qui relie la compréhension et inspire la créativité.



Valeurs

L'Université Laurentienne s'inspirera de ces valeurs pour façonner sa culture, sa prise de décisions et sa responsabilité à l'égard des résultats.



Communauté

Nous établissons des liens durables entre nous grâce à la bienveillance, à la compréhension et à la bonne volonté.



Intégrité

Nous sommes transparents, respectueux et responsables les uns envers les autres.



Réussite des étudiants

Nous concentrons notre mission d'enseignement et de recherche pour préparer nos étudiants à être des penseurs audacieux et des leaders confiants.



Intendance

Nous valorisons la terre qui assure notre subsistance, les connaissances qui nous guident et les langues que nous utilisons pour exprimer notre gratitude.



Collaboration

Nous partageons, écoutons et travaillons ensemble en tant que communauté pour formuler des solutions aux défis du monde réel.

Orientation **1** stratégique

Améliorer notre expérience étudiante

La Laurentienne sera une université de choix pour les étudiants en mettant l'accent sur les fondements éducationnels, un solide sentiment d'appartenance et de bien-être et une expérience bilingue et triculturelle inégalée.



CONTEXTE

Cette orientation stratégique est inspirée des perspectives suivantes, ressorties lors du processus de consultation et de recherche :

- La population étudiante diversifiée de la Laurentienne, qu'il s'agisse d'étudiants sur le campus, adultes ou habitués à l'apprentissage virtuel, partage un objectif commun : vouloir exceller sur le plan des études tout en profitant d'expériences dynamiques et créant un sentiment de communauté.
- La Laurentienne, reconnue pour son excellence en enseignement et sa communauté très unie, cherche à favoriser la culture de son campus et l'accès aux ressources afin de renforcer sa capacité à recruter un éventail d'étudiants à l'échelle locale, régionale, nationale et internationale.
- La communauté de la Laurentienne, qui valorise le campus pittoresque dans la nature à la fois comme un lieu d'enseignement et un domicile, reconnaît l'importance d'initiatives qui améliorent le campus aux fins d'apprendre et de vivre, y compris le partage d'expériences triculturelles et bilingues qui font de la vie à la Laurentienne une expérience hors pair.

Objectifs et initiatives stratégiques

Afin de favoriser la connexion, l'innovation et l'impact dans l'expérience étudiante, la Laurentienne s'engage à :

■ Poser des bases solides pour la réussite et le bien-être des étudiants

Fondements pour la réussite : Dans le cadre du Plan d'enseignement, élaborer une approche d'intégration complète qui soutient la réussite et le bien-être des étudiants dans leur parcours scolaire, y compris des cours qui jettent les bases dont ils auront besoin pour réussir dans un programme d'études.

Expériences parascolaires : Améliorer les clubs parascolaires et les sports interuniversitaires et intra-muros pour soutenir le bien-être des étudiants.

Enrichir les expériences bilingues et triculturelles : Intégrer les mandats bilingue et triculturel dans l'expérience des étudiants et le cadre physique à l'extérieur des études.

Rehausser la préparation à la carrière : Fortifier ce que nous offrons pour transmettre aux étudiants des compétences pertinentes pour les secteurs industriels et leur offrir des expériences pratiques et des possibilités de réseautage professionnel leur assurant une fructueuse transition vers le marché du travail.

■ Université de choix dans le Nord

Recrutement d'étudiants locaux et autochtones : Rétablir et cultiver davantage des relations avec les élèves, leur famille et les écoles élémentaires et secondaires pour faire de la Laurentienne un premier choix pour les études universitaires.

Recrutement provincial et national : Faire connaître la valeur de la communauté d'apprentissage soudée de la Laurentienne et faire connaître les programmes d'études et de recherche auprès d'étudiants éventuels de l'Ontario et du Canada.

Recrutement stratégique sur la scène mondiale : Attirer, recruter et fidéliser un corps étudiant international hétérogène, tout particulièrement des régions qui apportent un complément au mandat bilingue et triculturel.

■ Animer l'environnement du campus

Actualiser le plan directeur du campus : Mettre au point et financer un plan directeur du campus à long terme pour prendre en compte l'entretien, le renouvellement, la préservation et le développement des biens de l'UL touchant l'enseignement, la recherche, les sports, les espaces communs et les éléments naturels.



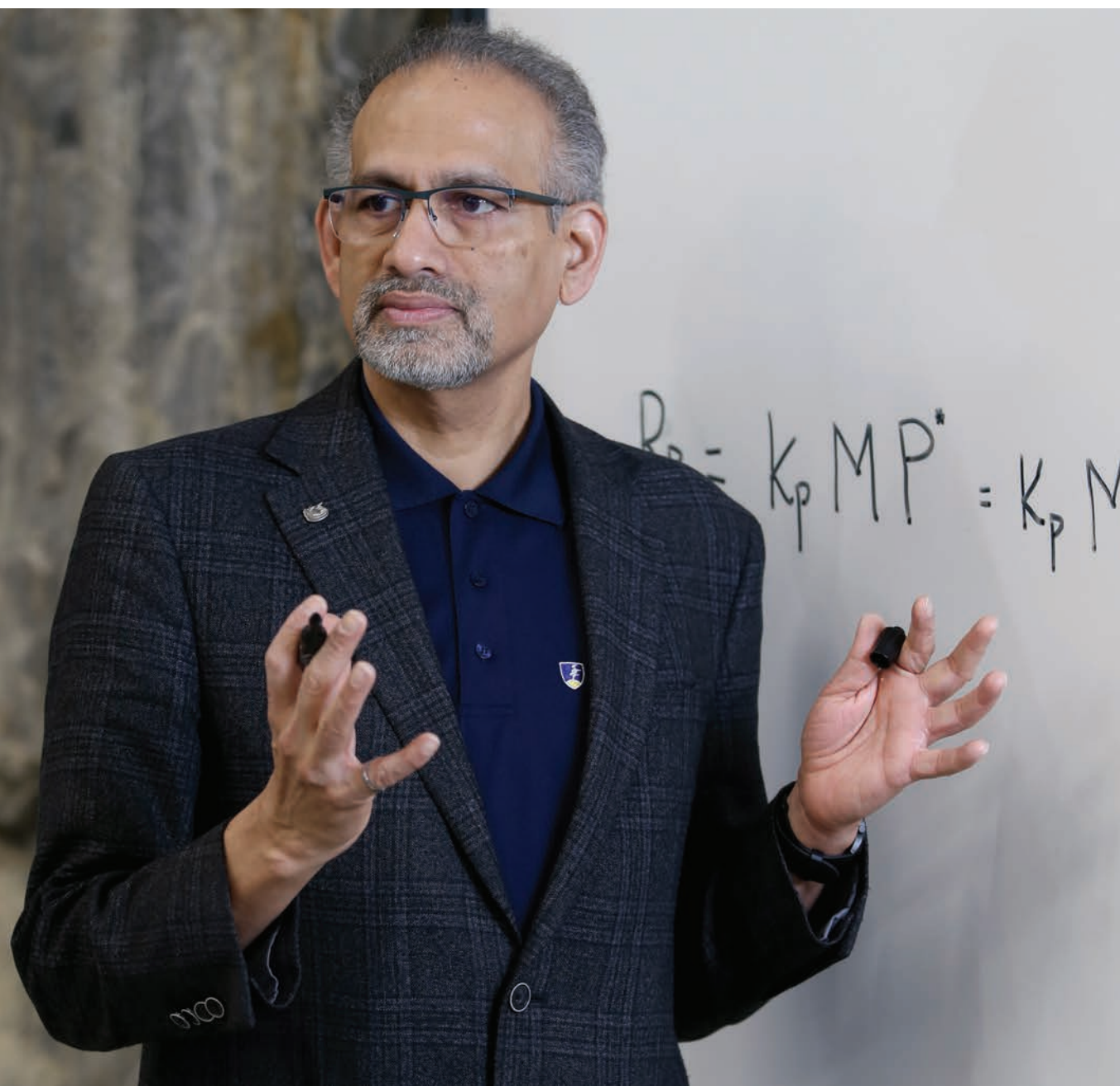
MESURER LES PROGRÈS

À l'aide de mesures précises du progrès, y compris les impressions des étudiants et les inscriptions, la Laurentienne appuiera et évaluera l'impact des objectifs et des initiatives visant à améliorer l'expérience étudiante.

Orientation **2** stratégique

Dynamiser notre mission d'enseignement et de recherche

La Laurentienne forgera sa réputation et sa crédibilité en matière de curiosité intellectuelle en mettant l'accent sur l'avantage concurrentiel, l'élaboration de diplômes bilingues et triculturels inégalés et un engagement envers le perfectionnement à long terme du corps professoral.



CONTEXTE

Cette orientation stratégique s'inspire des perspectives suivantes, ressorties lors du processus de consultation et de recherche :

- Les domaines de l'enseignement, d'études et de recherche de la Laurentienne sont renforcés par la créativité de son corps professoral, de son personnel et de sa population étudiante qui questionnent et repoussent les limites pour faire progresser les connaissances et la compréhension.
- La Laurentienne dispose de partenariats, de relations, d'infrastructures et d'une excellence reconnue dans des domaines clés ayant une incidence sur le Nord et pouvant être mis à profit pour continuer à accroître les contributions percutantes de la Laurentienne aux communautés qu'elle sert.
- La communauté de la Laurentienne et ses partenaires reconnaissent la différence que son mandat bilingue et triculturel apporte à la création d'apprentissages et de recherches qui préparent des diplômés et des professeurs possédant des talents exceptionnels.

Objectifs et initiatives stratégiques

Afin de faire progresser la connexion, l'innovation et l'impact en matière de capacités d'enseignement et de recherche, la Laurentienne s'engage à :

Investir dans la réussite et le perfectionnement professionnels du corps professoral

Donner la priorité au perfectionnement du corps professoral : Élaborer et mettre en œuvre une politique et un programme complet de perfectionnement professionnel afin d'aider le corps professoral à réussir à tous les stades de la carrière.

Élargir l'excellence en enseignement et recherche dans

Excellence dans le Nord (exploitation minière et minéraux critiques, santé et mieux-être social, et l'environnement) : Dans le cadre du Plan d'enseignement et du Plan stratégique de recherche, établir un réseau de partenariats internes et externes pour améliorer et élargir les programmes de premier cycle, d'études supérieures et de recherche en demande et durables ainsi que les initiatives de formation.

Améliorer l'offre de programmes et les partenariats francophones et autochtones

Études autochtones : Élargir les études, les programmes et la recherche autochtones qui tiennent compte des contextes dynamiques sur les plans politique, économique et social et les contributions des communautés et des peuples autochtones et y répondent.

Leadership dans l'éducation francophone : Travailler avec des établissements postsecondaires locaux et provinciaux, ainsi qu'avec des intervenants locaux, régionaux et provinciaux, pour dresser une feuille de route commune visant à créer et élargir les parcours d'apprentissage harmonisés dans les programmes francophones d'études et de recherche.

Intégrer l'interdisciplinarité et l'apprentissage triculturel dans les programmes de grade

Diplômés qui se distinguent sur le plan triculturel : Intégrer le mandat triculturel dans les attentes et les résultats d'apprentissage de tous les programmes de microcertification, de premier cycle et des cycles supérieurs (en présentiel et en ligne).

Interdisciplinarité au centre : Améliorer les possibilités d'apprentissage interdisciplinaire, expérientiel et axé sur la terre offertes sur le campus et auprès de secteurs industriels, de communautés locales et de peuples autochtones.



MESURER LES PROGRÈS

Grâce à des mesures précises du progrès indiquées dans ses plans de recherche et d'enseignement, la Laurentienne appuiera et mesurera l'impact des objectifs et des initiatives visant à dynamiser notre mission d'enseignement et de recherche.

Orientation **3** stratégique

Renforcer les communautés que nous servons

La Laurentienne se concentrera sur l'établissement de relations de confiance pour favoriser la réussite locale et mondiale des communautés francophones, autochtones et du Nord qu'elle sert.



CONTEXTE

Cette orientation stratégique s'inspire des perspectives suivantes, ressorties lors du processus de consultation et de recherche :

- L'emplacement de la Laurentienne à Sudbury, centre urbain qui connaît la croissance la plus rapide dans le nord de l'Ontario, la positionne stratégiquement pour jouer un rôle central dans la croissance économique de la ville et de la région.
- Grâce à ses programmes et recherches, ainsi qu'à sa capacité à fournir des plateformes transformatrices pour le savoir autochtone, la langue française et la culture, la Laurentienne a été, et devrait être, un partenaire collaboratif et consultatif auprès des communautés du Nord, francophones, autochtones et allochtones dans le développement de leur potentiel économique, social, environnemental et technologique.
- Le dévouement des diplômés et de la communauté de la Laurentienne ainsi que d'intervenants de l'industrie qui apprécient et recherchent une collaboration accrue avec l'Université pour stimuler l'innovation et la prospérité à l'échelle locale, régionale, nationale et mondiale.

Objectifs et initiatives stratégiques

Afin de favoriser la connexion, l'innovation et l'impact pour ses collectivités, la Laurentienne s'engage à :

■ Renforcer la viabilité économique, sociale et environnementale du nord de l'Ontario

Liens locaux et mondiaux : Travailler avec la Ville du Grand Sudbury et les communautés du nord-est de l'Ontario et autochtones pour établir et mettre en œuvre des initiatives d'échange et de partenariat dans des domaines d'intérêt commun et chercher ensemble des possibilités qui relieront la région à d'importants marchés nationaux et internationaux sur les plans économique, social et culturel.

Collaboration interétablissement : Cultiver davantage les relations en matière de programmes et de recherche avec les universités et les collèges d'arts appliqués et de technologie de l'Ontario à l'intérieur et à l'extérieur de la région dans l'intérêt de la population étudiante, du corps professoral et des secteurs industriels du Nord.

Destination communautaire incontournable : Dresser un plan d'affaires pluriannuel pour optimiser l'utilisation par la communauté tout au long de l'année (365 jours) des biens physiques ne servant pas aux études à la Laurentienne, y compris le matériel et les installations de sports et de loisirs.

■ Refaçonner la marque des sports interuniversitaires des Voyageurs

Une marque des sports interuniversitaires alignée sur les valeurs et l'identité du Nord : Entreprendre un processus qui amène le campus et les communautés en général à réimaginer la marque des sports des Voyageurs de la Laurentienne afin qu'elle reflète davantage les valeurs du Nord et le mandat bilingue et triculturel de l'Université.

■ Établir de solides réseaux locaux et mondiaux de marchés, de diplômés et de donateurs

Rétablir des liens et en tirer parti : Élaborer des stratégies et des initiatives visant à développer des relations avec les partenaires universitaires et de recherche de la Laurentienne dans divers secteurs d'activité, ainsi qu'avec les diplômés et les donateurs, afin d'établir des collaborations distinctives et mutuellement bénéfiques.



MESURER LES PROGRÈS

Grâce aux mesures précises du progrès, y compris celles permettant de suivre les projets conjoints et de mesurer l'engagement avec l'ensemble de la communauté, des partenaires et des marchés, la Laurentienne appuiera et mesurera l'impact des objectifs et des initiatives visant à renforcer les collectivités qu'elle sert.

Orientation **4** stratégique

Apprécier et soutenir nos membres

La Laurentienne s'évertuera à devenir un employeur de confiance qui valorise, habilite et perfectionne ses employés.



CONTEXTE

Cette orientation stratégique s'inspire des perspectives suivantes, ressorties du processus de consultation et de recherche :

- Il est nécessaire de mieux cultiver pour le corps professoral dévoué et enthousiaste un milieu de travail propice à l'apprentissage et au soutien en lui fournissant les ressources et l'appui dont il a besoin pour transformer l'Université vers de nouveaux sommets de connexion, d'innovation et d'impact. Il est nécessaire d'améliorer la communication et la collaboration à l'interne afin d'éliminer le travail en vase clos et de favoriser un milieu de collaboration interdépartementale, interfacultaire et interdisciplinaire dans les études afin de distinguer la Laurentienne de ses concurrents.
- Faire de la Laurentienne un employeur de choix pour le corps professoral et le personnel dans un marché concurrentiel local, régional, national et mondial.

Objectifs et initiatives stratégiques

Afin de favoriser la connexion, l'innovation et l'impact pour ses membres, la Laurentienne s'engage à :

■ Favoriser une culture d'équipe favorable et inclusive

Apprécier l'excellence de nos membres : Améliorer les initiatives de l'Université pour reconnaître et célébrer l'excellence en matière d'enseignement, de recherche et d'engagement communautaire parmi le corps professoral, le personnel, la population étudiante et l'administration.

Assurer des communications proactives et stratégiques : Élaborer un plan institutionnel annuel de communication stratégique et de consultation des parties prenantes internes et externes afin d'améliorer la qualité et la portée en vue de créer des liens.

Établir des relations internes : Investir dans des programmes et activités de formation continue et d'échange de connaissances afin de renforcer les relations à l'intérieur et entre les unités, l'alignement de stratégies, la compréhension et les compétences triculturelles de l'ensemble du personnel, du corps professoral et de l'administration, y compris en réunissant la communauté universitaire pour examiner l'avancement du Plan stratégique et partager/aligner les initiatives prioritaires à venir.

■ Veiller au perfectionnement de nos membres

Adopter une approche axée sur les talents pour le perfectionnement de nos membres : Concevoir un modèle de gestion des talents qui intègre des politiques, programmes et processus pour élaborer, engager et retenir stratégiquement les talents du corps professoral et du personnel tout au long de leur carrière (du recrutement à la relève).

Renforcer la compétitivité dans le recrutement de talents : Examiner stratégiquement l'alignement des politiques, processus et structures de rémunération et de motivation des ressources humaines et des talents de l'UL sur son mandat bilingue et triculturel et sur la nécessité d'attirer, de recruter et de retenir de manière concurrentielle une main-d'œuvre équitable, inclusive et de haute qualité.

■ Appuyer les dirigeants dans l'opération et la pérennisation de la transformation

Transformation opérationnelle : Donner la priorité à la mise en œuvre du Plan de transformation opérationnelle et à la production de rapports annuels sur les progrès accomplis et élaborer un plan d'amélioration continue pour aider les dirigeants et le personnel à maintenir et à améliorer les avantages de la transformation au fil du temps.

■ Encourager l'excellence dans la gouvernance universitaire

Amélioration du bicaméralisme : Le Conseil des gouverneurs et le Sénat établiront un bicaméralisme amélioré qui permettra de faire circuler l'information entre les instances, réaffirmera que le Conseil est l'instance de gouvernance responsable des résultats financiers et opérationnels et que le Sénat est l'instance de gouvernance responsable des politiques, des règlements et des normes des programmes d'études.

Exécution du Plan stratégique : Le Conseil des gouverneurs et le Sénat feront de la supervision de l'exécution du Plan stratégique un point central de leurs délibérations.



MESURER LES PROGRÈS

Grâce à des mesures précises du progrès, y compris celles visant à mesurer l'engagement du personnel et du corps professoral, la Laurentienne appuiera et mesurera l'impact des objectifs et des initiatives visant à valoriser et à soutenir ses employés.

Atouts culturels

À l'heure où la Laurentienne entreprend ce nouveau parcours, ses atouts culturels joueront un rôle vital dans la culture organisationnelle et aideront à mettre le Plan stratégique en œuvre et à réussir. Ces atouts non seulement s'alignent sur nos objectifs, mais les améliorent également, créant un milieu adaptable et ciblé qui nous positionne pour relever les futurs défis avec résilience et agilité stratégique.

Accent sur la population étudiante

La réussite des étudiants est au cœur de l'établissement et de la mise en œuvre des priorités à tous les niveaux organisationnels.

Alignement stratégique interne

Toutes les stratégies institutionnelles, facultaires, départementales et de recherche sont alignées et s'appuient mutuellement (et se renforcent).

Culture de service

Les membres de la Laurentienne à tous les niveaux établissent et vivent continuellement une culture de service dans l'ensemble des facultés, des unités et des centres et instituts de recherche.

Bien-être

La haute direction et la gouvernance de la Laurentienne sont conscientes du bien-être du corps professoral, du personnel et de l'administration et l'appuient.

Gouvernance et direction solides et déterminées

Le Conseil des gouverneurs et les dirigeants de la Laurentienne à tous les niveaux établissent délibérément et avec discipline de solides relations qui sont profitables pour l'établissement et assurent son succès.

Relations de travail productives

Les dirigeants syndicaux et l'administration travaillent pour améliorer la collégialité et l'objectif commun de faire progresser et croître l'Université.

Participation et partenariats communautaires

La Laurentienne et ses membres de tous les niveaux deviennent des membres à part entière, actifs et appréciables des communautés locales, régionales, francophones et autochtones qui font partie de sa vision et de sa mission pour le Nord.

Respect et inclusion

Nous créons et célébrons tous un milieu inclusif où tout le monde est le bienvenu et où la différence est respectée.



Processus de planification stratégique

L'élaboration de ce plan pour la connexion, l'innovation et l'impact a compris une analyse approfondie des milieux interne et externe de l'établissement et une participation exhaustive de la communauté d'intervenants de la Laurentienne.

Sur une période de sept mois de planification stratégique, quelque 2 500 personnes ont partagé leurs commentaires et perspectives dans le cadre des activités suivantes :

- Trois ateliers intensifs de planification stratégique
- Deux assemblées publiques pour l'ensemble de la communauté Laurentienne et élargie
- Six séances interactives libres organisées sur le campus pour obtenir des commentaires directs de la population étudiante, du personnel et du corps professoral
- Cinq sondages exhaustifs en ligne auxquels ont participé des membres actuels et anciens de la population étudiante, du corps professoral et du personnel et des partenaires de la Laurentienne de partout en Amérique du Nord
- 20 entretiens individuels
- 25 groupes de discussion
- 23 entretiens de groupe
- 76 observations écrites

L'élaboration de ce Plan stratégique aurait été impossible sans la contribution exceptionnelle de toutes les personnes qui ont à cœur l'Université Laurentienne et se soucient profondément de son avenir.



Université **Laurentienne**
Laurentian University

PLAN STRATÉGIQUE 2024-2029

laurentienne.ca/plan-stratégique-2029
planstratégique@laurentienne.ca

