

Mission, vision et valeurs

Slogan

« *La communication, c'est tout dire. / Communication says it all.* »

Mission

Le programme de sciences de la santé en orthophonie de l'Université Laurentienne a pour mission de :

- former de futurs professionnels de la santé par son dévouement à l'éducation à la fois bilingue, triculturelle et interdisciplinaire;
- accorder une importance particulière au bilinguisme en situation minoritaire par ses activités en recherche théorique et clinique;
- maximiser le potentiel en communication des étudiantes en favorisant l'épanouissement de la pensée critique.

Vision

Par son milieu d'apprentissage axé sur le mandat triculturel et bilingue de l'Université Laurentienne, le programme de sciences de la santé en orthophonie vise à :

- atteindre une reconnaissance nationale et internationale par ses recherches sur la francophonie en situation minoritaire et sur la population autochtone;
- former des professionnels capables de servir les populations francophones, anglophones, autochtones, indigènes, métisses et inuits;
- développer des compétences interpersonnelles et des habiletés communicatives, en français et en anglais, tant à l'écrit qu'à l'oral, dans une atmosphère d'inclusion de la dimension triculturelle.

Valeurs

La diversité

Respecte les cultures, les langues et les styles d'apprentissage de la population étudiante.

L'intégrité

Adopte une attitude éthique, professionnelle et d'honnêteté intellectuelle et de franchise.

La rigueur

Offre un enseignement fondé sur un socle théorique solide, guidé par les meilleures pratiques reconnues et les compétences essentielles de la profession de l'orthophonie.

L'excellence

Favorise l'épanouissement des connaissances des étudiantes et des équipes de recherche dans un esprit de collaboration à l'échelle nationale et internationale.

Fait la promotion d'une éducation interprofessionnelle et de l'interdépendance du travail clinique et de recherche afin de maîtriser les connaissances scientifiques et pratiques fondées sur les faits.